

Zentraleinkauf – die perfekte Lösung

Die EUROGARANT AutoService AG als der partnerschaftliche Initiator von wirtschaftlichen Vorteilen im Zentraleinkauf von Original-Ersatzteilen.

Dezember 1998: Der ZKF gründet auf Initiative von zahlreichen maßgeblich beteiligten Personen die EUROGARANT AutoService AG. Was aus der genialen Ursprungsidee bis heute gereift ist, sucht innerhalb des Handwerks Seinesgleichen.

Maßstäbe setzen

Mit einer Handvoll Lieferanten wurde im Jahr 1999 der zentrale Einkauf von Original-Ersatzteilen zaghaft aufgebaut. Doch schon in den ersten Monaten war erkennbar, dass hier eine Erfolgsstory heranwächst. Über die Jahre hinweg wurde ausschließlich im Sinne der Aktionäre und Stillen Gesellschafter ein Geschäftsmodell aufgebaut, welches auf wirklicher Partnerschaft und Nachhaltigkeit basiert. Heute hat jeder einzelne Gesellschafter der EUROGARANT AutoService AG eine zuverlässige, qualitativ hochwertige, bestens positionierte und letztendlich liquide AG an seiner Seite, die ausschließlich zum Wohle der Gesellschafter am Markt Maßstäbe setzt. Entscheidende Gründe des Erfolges sind letztendlich die Treue der Gesellschafter, wenn es um die stetige Bestellung von Original-Ersatzteilen bei ihrer AG geht, aber auch die durch den Dialog mit den Betrieben entstandenen Verbesserungen und Erweiterungen neben den Ersatzteilen.

Perfekte Lösung

Die heutige Lieferantenstruktur mit den eingespielten Bestellprozessen gilt als perfekt.

Aktuell bieten über 50 Lieferanten das an, was zu ihren Kernprodukten gehört. Kein Schuster verkauft Wurst, sondern der Subaru-Spezialist bietet Subaru-Teile an. Nur dieser Spezialist mit den aktuellen Zugriffsmöglichkeiten auf die Herstellerinformationen kann in kürzester Zeit die richtigen Teile lokalisieren, liefern und den erforderlichen Service leisten.

Aktuelle Erkenntnisse belegen, dass bei einigen Importeuren nicht einmal 50 % der in DAT und Audatex gespeicherten Ersatzteilnummern richtig sind. Hier liegt schon in vielen Fällen der Grund für eine Reklamation und Retoure.

Lieferantenstandards für bessere Qualität

Bereits im Januar 2009 hat die EUROGARANT AutoService AG mit ihren Lieferanten Standards vereinbart, die das Zusammenspiel der bestellenden Betriebe, dem Lieferanten und der AG eindeutig regeln. Diese Vorgaben haben mit ihrer Einhaltung zu einer maßgeblich verbesserten Lieferqualität geführt, was sich in der deutlich verminderten Anzahl von Reklamationen bemerkbar gemacht hat.

Was die AG in diesem Bereich heute auszeichnet:

- sehr gute Einkaufskonditionen
- gefestigte, praxisorientierte und ausgereifte Strukturen
- über elfjährige Erfahrung
- ausgezeichnete Kontakte
- definierte und perfekt funktionierende Prozesse
- Qualitätsmanagement
- hohe Liquidität
- Gewährung von Zahlungszielen
- Risikominimierung durch den Rückvergütungs-Fonds (Wir berichteten in F+K 12-2009) und großes zukünftiges Wachstumspotenzial.

Auf diesen Grundgedanken basiert nach wie vor der strukturelle Aufbau des EUROGARANT AutoService AG Zentraleinkaufs. Übersichtlich dargestellt wird die Lieferantenwelt durch die ebenso einmalige Broschüre „Wer liefert was“, die bereits viel Lob geerntet hat. Diese kann kostenlos unter 06101-9849-0 angefordert werden. ■

Hier erfahren Sie mehr:

Haben Sie Interesse an weiteren Informationen über die EUROGARANT AutoService AG rufen Sie uns einfach kurz an: Telefon: (06101) 98 49-0 Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an: info@eurogarant-ag.de

EUROGARANT AutoService AG
Friedberger Str. 191,
61118 Bad Vilbel
www.eurogarant-ag.de
V.i.S.d.P.: Peter Börner

